

Release

Fernando & Sorocaba



Em 2022, **Fernando & Sorocaba** chegaram à incrível marca de **15 anos de carreira**, trazendo na bagagem grandes projetos de sucesso, hits, números expressivos nas plataformas digitais, além de serem destaque quando o assunto é publicidade.

Precursores do gênero que ficou conhecido como “Sertanejo Universitário”, a dupla ganhou o cenário nacional após o sucesso “**Bala de Prata**”, canção composta pelo cantor Sorocaba e que deu nome ao primeiro álbum da dupla. Logo em seguida, a canção “**Madri**” dominou as paradas de sucesso. Além delas, os singles “**Paga Pau**”, “**Veneno**”, “**É Tenso**”, “**Livre**”, “**Gaveta**”, “**As Mina Pira**”, “**Bom Rapaz**”, “**Zona de Risco**” e “**Amor da Despedida**” são algumas das músicas que caíram no gosto popular e viraram marca registrada da dupla. Outras canções de destaque foram a “**Só Não Divulga**” – parceria com Tarcísio do Acordeon, que figurou no TOP 5 do Spotify e ficou por meses no TOP 50 – e “**Emocionada Errada**”, feat com Matheus Fernandes, que contabiliza 20 milhões de plays no digital e domina as playlists das plataformas.

Em março de 2023, gravaram o audiovisual “**Isso é Churrasco On Fire**”, que trouxe um projeto totalmente inovador quando o assunto é entretenimento e gastronomia reunidos no mesmo evento. A primeira faixa divulgada é “**Cancelado**”, que tomou conta das playlists dos aplicativos de música e se aproxima de 10 milhões de plays nas plataformas de áudio e vídeo.

Hoje, após anos de sucesso e uma carreira consolidada, Fernando & Sorocaba são referência para as novas gerações e exemplo de uma carreira artística completa, que contempla produção musical, composição, empreendedorismo, inovação e publicidade.

Inovação é o grande diferencial da dupla, que desde as primeiras turnês já buscava uma interação com o público e cenário com técnicas jamais vistas no Brasil até então. Foi o caso da “**Bolha**” e do “**Disco Voador**”, usados nas turnês de 2012 e 2014, respectivamente, onde os cantores ficavam ainda mais próximos do público. Anos antes,

em 2010, o show contava com um momento em que a dupla era içada por um guindaste. Desde 2021, realizam os eventos da **Label “Isso É Churrasco”**, onde parrilas fazem parte do cenário no palco e o público pode ter uma experiência gourmet completa, que une open food de carnes nobres a 3 horas de show da dupla e, por onde passa, tem esgotado ingressos. A festa tem em média duas edições por mês.

Fernando & Sorocaba somam mais de dois mil shows ao longo da carreira, no Brasil, Estados Unidos, Europa e América Latina. As apresentações são compostas por um repertório autoral, grandes hits e, claro, muita tecnologia e efeitos especiais que conectam o público à atmosfera da turnê.

Quando falamos em números, Fernando & Sorocaba se destacam novamente: a dupla tem mais de 1.4 bilhão de visualizações no YouTube em seus mais de 350 vídeos lançados, além de contabilizarem 2.7 milhões de inscritos no canal. Também somam cerca de 3.4 milhões de fãs e ouvintes mensais no Spotify.

Além da música, os cantores se destacam também na publicidade. São um dos poucos artistas que têm grandes marcas, de diversos segmentos, associadas ao seu próprio nome e com parcerias duradouras, como Frimesa, Mitsubishi, entre outras.

DESTAQUES

Isso É Churrasco On Fire – álbum

O evento gourmet que mais leva público no Brasil foi palco para a gravação do novo projeto da dupla que, mais uma vez, surpreendeu o público unindo tecnologia e sustentabilidade, desde os looks usados pelos cantores, até uma carreta cegonha de 22 metros que foi transformada em uma incrível máquina do churrasco.

Sempre inovando quando se trata de entrega de show, Fernando & Sorocaba realizaram um espetáculo digno de muitos aplausos. Unindo o melhor do churrasco com o melhor da música, a dupla gravou faixas inéditas – cantadas em coro pelo público – e alguns pot-pourris de grandes clássicos e sucessos do sertanejo. No palco, efeitos especiais com fogo eram sincronizados com as batidas das músicas e o conteúdo de LED, deixando o cenário perfeito para a gravação. Os anfitriões receberam as amigas de longa data **João Bosco & Vinícius** para gravarem pela primeira vez juntos a faixa “Versão Melhorada”. Já com **DJ Chris no Beat** e **Luan Pereira**, gravaram “Galera do Chapéu”, um grande sucesso da dupla Gino & Geno que ganhou uma nova versão e roupagem para o projeto. Já com **Fiorella**, uma cantora Paraguaia de 14 anos, que chamou a atenção do público com seu talento e promete ser a nova aposta da música, a escolhida foi “Laça Nós” – Fiorella é campeã de laço e performou no palco laçando a dupla durante a gravação em um momento superdescontraído.

A **Carreta Gourmet** é uma das novidades que merece enorme destaque. A dupla e um time de especialistas transformaram uma cegonha de 22 metros de comprimento em uma máquina de churrasco, equipada com 12 parrilhas com 12 metros de varal para defumação, 2 pit smokers, 4 chapas para hambúrguer, 1 smoker vertical, caldeirão para arroz carreteiro, 1 fogo de chão giratório com capacidade para 40 costelas simultaneamente, além de uma caixa de fogo deslizante produzindo brasa para as

parrilhas, algo inusitado e totalmente exclusivo. E para completar, uma plataforma na parte de cima da carreta será um palco para performances dos artistas durante o evento.

O **open churras** servido na festa por **5 horas ininterruptas** é um espetáculo à parte muito bem orquestrado pelo **Time On Fire** (formado por grandes chefes de churrasco) – não só com carnes nobres como como ancho, chorizo, brisket, costela, picanha e short rib, mas também todos os hambúrgueres e acompanhamentos. E ainda tem o famoso **Carreteiro do Fernando**, feito pelo próprio cantor em cima do palco durante a apresentação em uma panela com 15kgs de arroz – coisas que só acontecem no “Isso é Churrasco On Fire”. Além da quantidade feita no palco, ao todo foram servidos 300kgs de arroz carreteiro no evento.

Com produção musical assinada por Fernando Zor e Ray Ferrari, direção geral de Sorocaba e todo time FS Produções artísticas, o DVD “**Isso é Churrasco On Fire**” já é aguardado por todos os fãs e admiradores da música e do churrasco.

Isso é Churrasco – evento

O **Isso é Churrasco** traz uma proposta inovadora para o mercado. Seu conceito é de uma **festa 100% temática e exclusiva**, com uma atmosfera que contempla o momento mágico do churrasco, possibilitando a união de um show de Fernando & Sorocaba à um evento gourmet de primeira, com bebidas de qualidade e **open churras de carnes nobres** como ancho, chorizo, brisket, costela, picanha, short rib, hambúrguer e acompanhamentos, tudo orquestrado por um time de chefs renomados – os **Assadores**. Além disso, as edições de 2022 contam com mais um diferencial: o famoso **arroz carreteiro do Fernando**, feito por ele mesmo, na frente do palco, durante a apresentação. Depois de finalizado, o próprio Fernando serve o carreteiro para os fãs.

O projeto vem de encontro aos anseios de um **público prime** e acompanha as tendências de eventos de todo o Brasil, e já está deixando sua marca registrada no hall das melhores festas já realizadas no país.

O espaço do evento é sem limitações físicas e setorizadas, e as vendas são para um único tipo de ingresso, para que todos possam viver a mesma **experiência**. Além de ter **espaços instagramáveis** para o público registrar cada instante.

No palco, parrillas fazem parte do cenário e, durante todo o evento, a dupla interage diretamente com o público, o que possibilita uma conexão entre os fãs e Fernando & Sorocaba.

Fernando & Sorocaba e Matheus Fernandes

Lançada em agosto de 2022, “**Emocionada Errada**” é a colaboração entre uma das duplas mais renomadas do sertanejo e o maior nome do forró nacional atual. Com uma pegada dançante e envolvente, a canção relata a história de um casal que se relaciona às escondidas e se dá bem só na cama, como no refrão “*Na cama ela fecha o olho/ E na rua ela fecha a cara / Ô emocionada errada / Eu já vou sabendo que depois que o tesão passa, eu passo raiva / Ô emocionada errada / Até a próxima raiva*”. O hit acumula 20 milhões de plays nas plataformas digitais. Confira o clipe [aqui](#).

Álbum Modão - 2021

Atendendo à diversos pedidos de fãs e amantes da música sertaneja, **Fernando & Sorocaba** se reuniram no final de novembro de 2021, no interior de São Paulo, para o registro álbum audiovisual **Modão**. O trabalho, que ficou disponível nas plataformas digitais dia 17 de dezembro do mesmo ano, enfatiza todo talento e potencial dos cantores. “Te Busquei nas Avenidas” foi a primeira faixa a ganhar videoclipe – assista [aqui](#).

O álbum é um presente para quem gosta de sertanejo e, em especial, para os fãs de Fernando & Sorocaba, que adoram vê-los cantando modão.

No repertório, os cantores prepararam um misto de regravações da dupla e de grandes modões – que aparecem também em pot-pourris –, além de uma faixa inédita “Cala Boca e Bebe”. Fernando assina a produção musical do projeto ao lado de Ray Ferrari.

Uma marca registrada de Fernando e Sorocaba é utilizar de cenários orgânicos para seus projetos e transformá-los em algo majestoso. Dessa vez não foi diferente e os cantores se inspiraram em um luau no campo para montar o cenário rústico da gravação, com fogueira e pequenas lâmpadas que circundavam o espaço e iluminaram a noite, sem esquecer da lua crescente que também fez companhia. **Modão** tem direção geral de Fernando e Sorocaba, direção de vídeo de Fernando Trevisan (Catatau) e direção de fotografia de Carlinhos Nogueira.

Fernando & Sorocaba e Tarcísio do Acordeon

Sempre à frente das tendências de mercado, Fernando e Sorocaba uniram o sertanejo e o forró de vaquejada na parceria com Tarcísio do Acordeon lançada em fevereiro de 2021. O single “**Só Não Divulga**” misturou a força do piseiro e da música sertaneja e levou a faixa ao 5º lugar entre as músicas mais ouvidas no Spotify (jun/21) e a 126ª posição entre as mais ouvidas do mundo (TOP 200 Mundial) na mesma plataforma. No YouTube, o videoclipe tem 70 milhões de views e nas plataformas digitais são mais de 160 milhões de *streams*.

2020 e 2021: Anos das Lives

Com toda a mudança no cenário musical, devido ao isolamento social impostos pela pandemia da COVID-19, as lives surgiram para entreter e acalantar o público. O diferencial de Fernando & Sorocaba foi trazer para os fãs, mais uma vez, um clima diferente, em cenários inusitados que faziam referência a algum projeto da dupla ou que, simplesmente, tinham um visual deslumbrante.

As primeiras transmissões foram inspiradas nos últimos e marcantes projetos de carreira dos cantores, são elas: live ‘Isso é Churrasco’ (18.04), live ‘Sou Do Interior’ (09.05), live ‘O Chamado da Floresta’ (06.06). As demais, seguiram no conceito de cenários naturais, como um campo com balões e uma árvore da vida – live ‘Quadro’ (05.07); uma pedra – live ‘A Rocha’ (26.07); um campo de girassóis – live ‘Onde o Sol se Esconde’ (23.08); uma antiga estação de trem – live ‘Estação FeS’ (20.09); cactos e cavalos na live ‘Rancho FS’ (18.10); um show de velocidade com pilotos profissionais e manobras de drift foi o tema da live ‘FS Race’, no final de novembro. A última transmissão do ano aconteceu no dia 24 de dezembro e celebrou o ‘Natal em Família’.

Em maio de 2021, foi realizada uma live especial, ao lado do amigo Luan Santana, em 08 de maio, que foi a live “O Início”, com repertório misto dos dois artistas e muita emoção.

Todas as lives resultaram em números expressivos para a dupla: foram mais de 120 milhões de impressões; mais de 17,6 milhões de visualizações e 7 milhões de contas únicas conectadas durante os shows virtuais. A dupla ainda arrecadou toneladas de suprimentos e alimentos que foram doados para o Hospital de Amor – Hospital do Câncer de Barretos.

Fernando & Sorocaba e Barões da Pisadinha

Um dos grandes destaques musicais de 2020 foi o lançamento da faixa “**Amor da Despedida**”, em parceria com os Barões da Pisadinha, no mês de novembro. A canção já ultrapassa 120 milhões de visualizações no Youtube e, também, mais de 120 milhões de streams no Spotify. “Amor da Despedida” chegou ao top 100 global da plataforma no dia 31/12, ficando entre as 100 músicas mais tocadas no mundo.

MAIS PROJETOS

A Uma Música de Distância – 2021 (álbum)

Em setembro de 2021, Fernando & Sorocaba lançaram nas plataformas digitais o álbum *A Uma Música De Distância* - [ouça aqui](#), gravado durante as incríveis *lives* realizadas pela dupla entre 2020 e 2021. Com músicas inéditas e regravações, o audiovisual traz 13 faixas e algumas participações especiais: Diego & Victor Hugo, Tierry, Paulinho Mocelin, Baitaca, Serginho Moah e Clóvis Pinho.

Fernando & Sorocaba receberam esses grandes amigos da música em cenários diferentes para as gravações, feitas sempre antes do início de cada transmissão ao vivo. Tierry esteve na *live* “Estação FeS”, que aconteceu em uma antiga estação ferroviária do interior de São Paulo; já Diego & Victor Hugo e Paulinho Mocelin estiveram na mais recente transmissão “O Início”, realizada em maio deste ano; Clovis Pinho e Baitaca gravaram no cenário de “A Rocha”, em uma antiga pedreira desativada; e Serginho Moah participou da emocionante e cheia de adrenalina “FS Race”, realizada no Kartódromo Internacional Beto Carrero.

O álbum *A Uma Música de Distância* foi produzido pelo próprio Fernando Zor, em parceria com Ray Ferrari. Dentre as músicas que compõe seu repertório, seis são assinadas por Sorocaba, e uma delas - “*Ei Carinha*” - foi feita especialmente para a chegada de seu primogênito, Theo.

Com a mudança de cenário imposto pela pandemia, a dupla teve tempo para voltar a compor e produzir e, com isso, surgiram músicas inéditas e ideias revolucionárias para transmissões ao vivo de tirar o fôlego. As músicas formaram o álbum que está sendo lançado hoje.

E quanto às *lives*, essas merecem atenção especial. O diferencial de Fernando & Sorocaba sempre foi trazer inovação para o público, dedicando atenção especial ao visual, provando que os cenários não precisam ser os mais tecnológicos pra serem os mais bonitos. Foi então que surgiram as ideias para as transmissões mensais, com produções impecáveis, cenários orgânicos e resultados incríveis. As *lives* de Fernando & Sorocaba foram assistidas por mais de 20 milhões de pessoas.

Todas as faixas vêm acompanhadas de videoclipes, extraídos das diferentes *lives*.

Isso É Churrasco – 2019 (álbum)

No ano em que completaram 12 anos de carreira (2019), Fernando & Sorocaba gravaram o projeto “Isso É Churrasco”, na cidade de Indaiatuba, interior de São Paulo, um espetáculo inteiramente produzido para reverenciar esse momento tão genuíno para todos nós.

No Brasil, o churrasco vai muito além do simples fato de sentar à mesa para comer bem. Já virou um ritual no dia a dia do brasileiro e é muito mais do que lenha, fogo e carne. Hoje, churrasco é encontro de amigos, de família, é celebração, é estar com quem a gente mais gosta, é também música e ter momentos para compartilhar e guardar na memória. Na história de Fernando & Sorocaba não é diferente. É o momento de se conectar com pessoas, de gerar boas recordações, de aproveitar o dia de folga ao lado de quem eles mais gostam e fazendo o que mais amam: música.

No palco, a dupla dividiu a cena com o cantor Daniel, no Pot Pourri: 'Garanhão da Madrugada/ Paixão de Peão/ É Problema Meu/ Quebrando Tudo/ É Disso Que O Velho Gosta'. Já com Maiara & Maraisa, foram dois momentos: as duplas se encontraram na inédita 'Alô Som' e, em seguida, o casal Fernando e Maiara dividiu os vocais em um medley especial que emocionou a todos.

Para evidenciar ainda mais o sucesso do projeto, o álbum foi indicado na categoria “Melhor Álbum de Música Sertaneja” na maior premiação de música Latina em 2020, o Grammy Latino.

O Chamado da Floresta – 2018 (álbum)

Em 2018, a dupla gravou o DVD “O Chamado da Floresta” em meio a uma floresta plantada no interior de São Paulo. O local foi escolhido por sua estética, pelo desenho da plantação e por seu propósito tecnológico e ambiental. O projeto tem uma proposta sustentável – que te faz pensar sobre o ‘seu papel no mundo’ – mas ao mesmo tempo futurista, com efeitos especiais naturais – como a entrada de luz solar pelas frestas das árvores –, o que torna o clima intimista e inspirador.

No repertório, quatro faixas contaram com participações especiais de artistas renomados: Maiara e Maraisa (‘Zona de Risco’), Ludmilla e Mc Kekel (‘Cheiro Natural’), Mano Walter (‘Cê Não Tá Entendendo Não’) e Vitor Kley (‘Valeu a Pena’). O álbum tem direção musical de Fernando Zor e Ray Ferrari.

Sou Do Interior – 2017 (álbum)

Em comemoração aos dez anos de carreira, Fernando & Sorocaba gravaram um dos projetos mais revolucionários do mercado sertanejo, e que foi responsável por trazer uma nova estética às produções musicais, fugindo do tradicional painel de led. O projeto intitulado “Sou Do Interior”, com direção criativa e executiva do cantor Sorocaba, evidenciou a importância do agro no cenário nacional, homenageou produtores rurais e uniu as pessoas do campo e da cidade.

O repertório foi composto por músicas inéditas e canções que marcaram a carreira da dupla. Para abrilhantar ainda mais o projeto, Fernando & Sorocaba convidaram amigos como: Luan Santana, Jorge & Mateus, Matheus & Kauan, Chris Weaver, JetLag Music, Nego do Borel e Mc Menor.

Para concretizar o sucesso, o álbum foi indicado, em 2019, na categoria “Melhor Álbum de Música Sertaneja” na maior premiação de música na América Latina, o Grammy Latino.

Sobre o Fernando

Cantor, produtor musical, compositor e multi-instrumentista, Fernando tem 22 anos de carreira e, há 15 está ao lado do parceiro Sorocaba, na dupla Fernando & Sorocaba. Fernando assina a produção e direção musical de grandes artistas, como Chitãozinho & Xororó, Marcos & Belutti, Luan Santana, Maiara & Maraisa, Lauana Prado e a própria dupla Fernando & Sorocaba. O artista traz na bagagem indicações importantes no maior prêmio de música da América Latina, o Grammy Latino, não só como intérprete, mas também como produtor musical do álbum “Tempo de Romance”, da dupla Chitãozinho e Xororó.

Sobre o Sorocaba

Cantor, compositor e empresário, Sorocaba foi o maior arrecadador em direitos autorais em shows no Brasil no ano de 2015. Ele também liderou o ranking do ECAD nos anos de 2011 e 2012, e em 2010, 2013 e 2014 foi o segundo maior arrecadador brasileiro. Sorocaba tem mais de 300 composições autorais, sucessos gravados pela própria dupla e por grandes artistas da música brasileira. Por todas as inovações na carreira, dentro e fora dos palcos, Sorocaba é hoje referência no mercado sertanejo, não só como cantor, mas também como empresário. Na publicidade não é diferente. A credibilidade que o artista carrega em sua carreira e vida pessoal atrai grandes marcas.

CALDI

Assessoria de Imprensa Fernando & Sorocaba - Caldi Comunicação

Leonardo Caldi - +55 11 99484.7558 - leonardo@caldi.com.br

Juliana Sagnori - +55 11 98211.0064 - juliana@caldi.com.br

CALDI