



**ESTADO DE SANTA CATARINA**  
**MUNICIPIO DE TUNAPOLIS - PREFEITURA**

**CNPJ:** 78.486.198/0001-52      **Telefone:** (49) 3632-1122  
**Endereço:** Rua João de Castilho., 111 - Centro  
**CEP:** 89898-000 - Tunápolis

**Outras Modalidades**

**2/2023**

**Número Processo:** 223/2023

**Data do Processo:** 28/12/2023

**OBJETO DO PROCESSO**

O PRESENTE EDITAL TEM POR OBJETO A CAPTAÇÃO DE OFERTAS DE COTAS DE PATROCÍNIO DE EMPRESAS (PESSOA JURÍDICA) OU PESSOA FÍSICA INTERESSADAS, PARA CUSTEIO DAS DESPESAS REFERENTES A REALIZAÇÃO DA 15ª EXPOSIÇÃO FEIRA AGROPECUÁRIA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE TUNÁPOLIS - EFACITUS QUE SERÁ REALIZADA NO PERÍODO DE 26 A 28 DE ABRIL DE 2024, NA CIDADE DE TUNÁPOLIS. O PATROCINADOR TERÁ DIREITO DE EXPLORAÇÃO PUBLICITÁRIA DE ACORDO COM O PLANO DE PUBLICIDADE ABAIXO ESPECIFICADO:

**ATA DE REUNIÃO DE JULGAMENTO DE PROPOSTAS Nº 1/2023**

Reuniram-se no dia 01/02/2024, as 14:55 os membros da Comissão de Licitação, designada pela(o) Portaria/Decreto Nº 2350/2023, para julgamento das propostas de preço das proponentes habilitadas para fornecimento e/ou execução dos itens descritos no Processo Licitatório Nº 223/2023 na modalidade de Outras Modalidades. Inicialmente procedeu-se a leitura do teor das propostas para estudo e análise de preço e outros fatores previstos no edital. Logo após julgadas as propostas, a comissão emitiu o parecer discriminando o(s) vencedor(es), conforme segue abaixo:

**PARECER DA COMISSÃO**

No dia primeiro de fevereiro de dois mil e vinte quatro as 9h no Departamento de Compras e Licitações da Prefeitura Municipal de Tunápolis, estabelecida na Rua João Castilho, nº 111, centro, Município de Tunápolis/SC, ocorreu a abertura do edital que tem por objeto a captação de ofertas de cotas de patrocínio de empresas (pessoa jurídica) ou pessoa física interessadas, para custeio das despesas referentes a realização da 15ª EXPOSIÇÃO FEIRA AGROPECUÁRIA COMERCIAL E INDUSTRIAL DE TUNÁPOLIS - EFACITUS que será realizada no período de 26 a 28 de abril de 2024, na cidade de Tunápolis. Não houve nenhum representante legal presente na sessão, somente a Comissão de licitação que passou a realizar a análise das documentações, sendo elas rubricadas pelos membros da Comissão Permanente de Licitações. A Comissão analisou as documentações de que foram exigidas no edital, e constatou que todos apresentaram os documentos exigidos, sendo desta forma HABILITADOS, bem como apresentaram as propostas de acordo com o interesse nas categorias constantes do edital, desta forma foram classificadas conforme segue abaixo:

**Participante: COOPERATIVA DE CREDITO DE LIVRE ADMISSAO DE ASSOCIADOS ITAPIRANGA - SICOOB**

Item	Especificação	Qtd.	Unidade	Marca	Valor Unitário	Valor Total
1	Direito de escolha da localização do stande, conforme regulamento do Expositor; Aplicação da logomarca nos materiais de divulgação da feira; Logomarca da empresa nas plataformas digitais e nos e-mails marketing; definido pela CCO; Inserções na veiculação de spot de rádios; Inserções na rádio feira, como patrocinador ouro (spot gravado, no mínimo 20 inserções); Citação diária da empresa na arena de shows;	1,000	UN		18.000,0000	18.000,00
<b>Total do Participante:</b>						18.000,00

**Participante: SCHROEDER ESQUADRIAS LTDA**

Item	Especificação	Qtd.	Unidade	Marca	Valor Unitário	Valor Total
1	Direito de escolha da localização do stande, conforme regulamento do Expositor; Aplicação da logomarca nos materiais de divulgação da feira; Logomarca da empresa nas plataformas digitais e nos e-mails marketing;	1,000	UN		16.100,0000	16.100,00

Inserções na rádio feira, como patrocinador ouro (spot gravado, no mínimo 20 inserções);  
Citação diária da empresa na arena de shows;  
Citação da empresa no protocolo oficial durante o lançamento da feira e no c

**Total do Participante:** 16.100,00

**Participante: G4 SISTEM LTDA**

Item	Especificação	Qtd.	Unidade	Marca	Valor Unitário	Valor Total
1	Direito de escolha da localização do stande, conforme regulamento do Expositor; Aplicação da logomarca nos materiais de divulgação da feira; Logomarca da empresa nas plataformas digitais e nos e-mails marketing; definido pela CCO; Inserções na veiculação de spot de rádios; Inserções na rádio feira, como patrocinador ouro (spot gravado, no mínimo 20 inserções); Citação diária da empresa na arena de shows;	1,000	UN		16.060,0000	16.060,00

**Total do Participante:** 16.060,00

**Participante: COOPERATIVA DA AGRICULTURA FAMILIAR COOMILP**

Item	Especificação	Qtd.	Unidade	Marca	Valor Unitário	Valor Total
2	Direito de escolha de stande na primeira semana de venda, mesmo não sendo associado à entidade, de acordo com regulamento do Expositor; Aplicação da logomarca da empresa nos materiais de divulgação da feira; Logomarca da empresa nas plataformas digitais; Aplicação da logomarca no pórtico principal do parque de exposições, com tamanho a ser definido pela CCO; Inserções na rádio feira, como patrocinador prata (spot gravado, 15 inserções);	1,000	UN		8.200,0000	8.200,00

**Total do Participante:** 8.200,00

**Participante: Cooperativa A1**

Item	Especificação	Qtd.	Unidade	Marca	Valor Unitário	Valor Total
2	Direito de escolha de stande na primeira semana de venda, mesmo não sendo associado à entidade, de acordo com regulamento do Expositor; Aplicação da logomarca da empresa nos materiais de divulgação da feira; Logomarca da empresa nas plataformas digitais; Aplicação da logomarca no pórtico principal do parque de exposições, com tamanho a ser definido pela CCO; Inserções na rádio feira, como patrocinador prata (spot gravado, 15 inserções);	1,000	UN		8.000,0000	8.000,00

**Total do Participante:** 8.000,00

**Participante: AUTO MECANICA GRIEBELER LTDA**

Item	Especificação	Qtd.	Unidade	Marca	Valor Unitário	Valor Total
3	Aplicação da logomarca da empresa nos materiais de divulgação da feira; Logomarca da empresa nas plataformas digitais; Inserções na rádio feira, como patrocinador (spot gravado, 10 inserções); Banner com a logomarca dos patrocinadores em três locais estratégicos da feira, com tamanho a ser	1,000	UN		4.090,0000	4.090,00

**Total do Participante:** 4.090,00

**Participante: INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL FAI**

Item	Especificação	Qtd.	Unidade	Marca	Valor Unitário	Valor Total
3	Aplicação da logomarca da empresa nos materiais de divulgação da feira; Logomarca da empresa nas plataformas digitais; Inserções na rádio feira, como patrocinador (spot gravado, 10 inserções); Banner com a logomarca dos patrocinadores em	1,000	UN		4.050,0000	4.050,00

tamanho a ser definido pela CCO.

**Total do Participante:** 4.050,00**Participante: E.B. INSTALACOES ELETRICAS LTDA - EPP**

Item	Especificação	Qtd.	Unidade	Marca	Valor Unitário	Valor Total
3	Aplicação da logomarca da empresa nos materiais de divulgação da feira; Logomarca da empresa nas plataformas digitais; Inserções na rádio feira, como patrocinador (spot gravado, 10 inserções); Banner com a logomarca dos patrocinadores em três locais estratégicos da feira, com tamanho a ser	1,000	UN		4.000,0000	4.000,00

**Total do Participante:** 4.000,00**Participante: ADEMIR AMBROSI JUNIOR LTDA**

Item	Especificação	Qtd.	Unidade	Marca	Valor Unitário	Valor Total
3	Aplicação da logomarca da empresa nos materiais de divulgação da feira; Logomarca da empresa nas plataformas digitais; Inserções na rádio feira, como patrocinador (spot gravado, 10 inserções); Banner com a logomarca dos patrocinadores em três locais estratégicos da feira, com tamanho a ser	1,000	UN		4.000,0000	4.000,00

**Total do Participante:** 4.000,00**Participante: COOPERATIVA DE CREDITO, POUPANCA E INVESTIMENTO RAIZES - SICREDI RAIZES RS/SC/MG**

Item	Especificação	Qtd.	Unidade	Marca	Valor Unitário	Valor Total
3	Aplicação da logomarca da empresa nos materiais de divulgação da feira; Logomarca da empresa nas plataformas digitais; Inserções na rádio feira, como patrocinador (spot gravado, 10 inserções); Banner com a logomarca dos patrocinadores em três locais estratégicos da feira, com tamanho a ser	1,000	UN		4.000,0000	4.000,00

**Total do Participante:** 4.000,00**Participante: MARAVALHA SCHMITT LTDA**

Item	Especificação	Qtd.	Unidade	Marca	Valor Unitário	Valor Total
3	Aplicação da logomarca da empresa nos materiais de divulgação da feira; Logomarca da empresa nas plataformas digitais; Inserções na rádio feira, como patrocinador (spot gravado, 10 inserções); Banner com a logomarca dos patrocinadores em três locais estratégicos da feira, com tamanho a ser	1,000	UN		4.000,0000	4.000,00

**Total do Participante:** 4.000,00**Participante: A.M.L.C INDUSTRIA E COMERCIO DE EMBALAGENS LTDA**

Item	Especificação	Qtd.	Unidade	Marca	Valor Unitário	Valor Total
3	Aplicação da logomarca da empresa nos materiais de divulgação da feira; Logomarca da empresa nas plataformas digitais; Inserções na rádio feira, como patrocinador (spot gravado, 10 inserções); Banner com a logomarca dos patrocinadores em três locais estratégicos da feira, com tamanho a ser	1,000	UN		4.000,0000	4.000,00

**Total do Participante:** 4.000,00**Total Geral:** 94.500,00

