

Concurso do Slogan da 15ª EFACITUS

Regulamento

1 DO CONCURSO

Com o objetivo de continuar motivando a comunidade escolar a explorar sua criatividade e originalidade, a Comissão Central Organizadora - CCO do maior evento multissetorial do município de Tunápolis, reeditou o Concurso do Slogan.

Destinado aos alunos do oitavo e nono ano da Escola de Ensino Fundamental de Linha Pitangueira, oitavo e nono ano e Ensino Médio da Escola de Educação Básica Padre Balduino Rambo. O concurso do slogan envolve os estudantes na criação da frase que acompanhará toda a divulgação publicitária da 15ª edição da Exposição, Feira, Agropecuária, Comercial e Industrial de Tunápolis – EFACITUS, que em 2024, acontecerá entre os dias 26, 27 e 28 de abril.

O Slogan será utilizado durante toda divulgação publicitária, o mesmo remete à essência, originalidade e características da feira e do município.

Além de fomentar a criatividade, o concurso também premia o ganhador com uma Poupança Cooperada Sicoob. O autor do slogan escolhido pela CCO será pauta dos principais meios de comunicação da região e fará parte de mais um capítulo na história da EFACITUS.

2 DOS OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Oportunizar a comunidade escolar o uso da criatividade na elaboração do slogan da 15ª EFACITUS, transmitindo o potencial econômico, agropecuário, comercial e industrial de Tunápolis conquistados nestes 34 anos de emancipação político-administrativa.



2.2 Objetivos Específicos

- Definir, por meio de uma palavra ou frase, um slogan que transmite as características do município e da EFACITUS.
- Transmitir a grandiosidade da feira, que atualmente possui renome consolidado nas esferas regional, estadual e interestadual.
- Enfatizar o potencial econômico, agropecuário, comercial e industrial do município.
- Evidenciar a história da cultura, da tradição, das crenças e da luta dos tunapolitanos pela emancipação político-administrativa.
- Reforçar a parceria e a mobilização popular entre o Poder Público e o Setor Privado do município e de toda região.
- Realçar o lúdico. As ótimas oportunidades de negócios são aliadas ao lazer, entretenimento e diversão.
- Despertar o orgulho do estudante tunapolitano pelo seu município e sua comunidade considerando a construção da sua identidade social e cultural.

3 DA PARTICIPAÇÃO

Poderão participar do concurso todos os alunos devidamente matriculados e que estejam frequentando as turmas do oitavo e nono ano da Escola de Ensino Fundamental de Linha Pitangueira, oitavo e nono ano e Ensino Médio da Escola de Educação Básica Padre Balduino Rambo.

Cada aluno somente poderá participar com UMA (01) proposta de slogan, que deverá estar acompanhada de uma justificativa de cinco (05) a dez (10) linhas, a qual permite a análise contextual da Comissão Julgadora, formada pelos membros da CCO da 15ª EFACITUS.



Os interessados em participar do concurso poderão retirar o formulário a partir do dia 04 de setembro de 2023, junto a secretaria da escola, preenchê-lo corretamente e entregá-lo novamente até às 17h do dia 09 de outubro de 2023, nas dependências da Escola de Educação Básica Padre Balduino Rambo e Escola de Ensino Fundamental Linha Pitangueira.

A proposta de slogan deverá ser manuscrita na folha timbrada e numerada disponibilizada pela CCO, contendo a justificativa da palavra/frase escolhida. A listagem da identificação do estudante estará sob posse das secretárias de cada escola, sendo que a Comissão Julgadora somente terá acesso à identificação dos participantes após ter escolhido o slogan vencedor.

No ato da inscrição, o estudante estará assinando o Termo de Autorização do Uso da Imagem, que irá permitir a livre aplicação do nome do aluno, do slogan vencedor e de sua imagem para fins de divulgação publicitária.

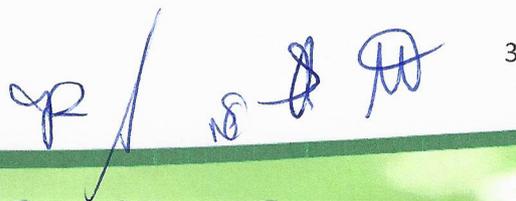
4 DA AVALIAÇÃO

4.1 Da Escolha

A comissão central organizadora fica responsável de escolher cinco (05) melhores propostas e, destas, somente uma será vencedora. A CCO fica previamente autorizada a fazer as correções de ordem ortográfica, gramatical, morfológica e fonológica que julgar necessárias, no entanto, não poderá alterar a ideia original do slogan proposto pelo aluno.

4.2 Dos Critérios

Os critérios de avaliação das propostas de slogan serão baseados na assimilação da frase/palavra com os objetivos e características dispostos no item dois do presente regulamento. Dada a importância do estudante não apenas elaborar um bom slogan, e sim, uma justificativa que credencie aquilo que a EFACITUS representa.

Three handwritten signatures in blue ink are present at the bottom of the page. The first signature is on the left, the second is in the middle, and the third is on the right. To the right of the signatures is the number '3'.

Além disso, estarão contabilizando pontos para a classificação os seguintes critérios:

- Criatividade;
- Originalidade;
- Força de impacto;
- Ortografia e gramática.

4.3 Dos Recursos

Da escolha do melhor Slogan pela Comissão Central Organizadora, não caberá contestação ou qualquer recurso extrajudicial ou judicial.

4.4 Da Originalidade

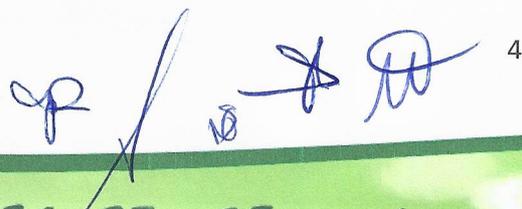
A frase/palavra deverá ser de autoria totalmente própria do aluno participante, sendo expressamente proibida a reprodução de uma frase, ou parte dela, de outro autor.

Propostas de slogan plagiadas de outros autores ou feiras serão imediatamente desclassificadas do concurso, sendo que a comissão julgadora se reserva o direito de analisar e averiguar a autoria de todas as frases/palavras para garantir a originalidade.

5 DA PREMIAÇÃO

Devido à parceria firmada entre a Comissão Central Organizadora com a Cooperativa Sicoob Creditapiranga, além do reconhecimento publicitário, o autor do slogan vencedor será premiado com uma Poupança Cooperada Sicoob no valor de R\$450,00 (quatrocentos e cinquenta reais), que será criada no nome do próprio vencedor na Agência de Tunápolis.

A revelação do slogan vencedor, bem como a entrega da premiação, será divulgada na Cerimônia de Lançamento Oficial da 15ª EFACITUS, que se realizará em fevereiro de 2024, com data, horário e local a ser definido pela CCO.



4

6 DO PRESENTE REGULAMENTO

Ao finalizar o ato de inscrição para o Concurso do Slogan, o estudante estará ciente, em conformidade e em plena aceitação dos itens dispostos no presente regulamento.

Dúvidas, questionamentos e sugestões poderão ser encaminhados às Coordenadoras de Comunicação e Divulgação da CCO, Jaíne Eliara Wilpert Friedrich, Tatiane Thomas e Naíssa Carmine Schaurich pelo endereço de e-mail imprensa@tunapolis.sc.gov.br.

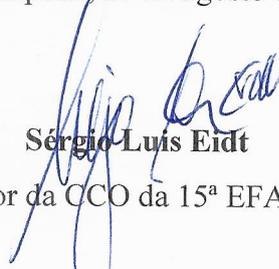
Os casos omissos não relatados neste regulamento, deverão ser encaminhados através de solicitação formal, para avaliação da Comissão Central organizadora, ficando a comissão inteiramente responsável por qualquer ato e decisão.

Tunápolis, 29 de agosto de 2023.



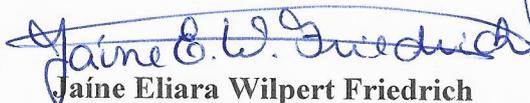
Jackson Scherer

Coordenador da CCO da 15ª EFACITUS



Sérgio Luis Eidt

Coordenador da CCO da 15ª EFACITUS



Jaíne Eliara Wilpert Friedrich

Responsável Comunicação e Divulgação da 15ª EFACITUS



Tatiane Thomas

Responsável Comunicação e Divulgação da 15ª EFACITUS



Naíssa Carmine Schaurich

Responsável Comunicação e Divulgação da 15ª EFACITUS